

**Кировское областное государственное общеобразовательное
бюджетное учреждение «Лицей г. Малмыжа»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса
«Экономика. Основы предпринимательства»
для обучающихся 10-11 классов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: формирование основ предпринимательской деятельности, профессиональной направленности, понимания экономических ценностей современного мира.

Задачи:

1. формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
2. формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
3. развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
4. воспитывать творческую, конкурентно способную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность,
5. предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
6. развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
7. решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Место предмета в базисном учебном плане:

Рабочая учебная программа детально раскрывается содержание обучения курса «Экономика. Основы предпринимательства», разработанная учителем на основе примерной (типовой) программы, применительно к КОГОБУ «Лицей г. Малмыжа». Программа ориентирована на учащихся в соответствии с требованиями ФГОС СОО в качестве учебного предмета. Является системным изучением обучающихся основам экономики и предпринимательства, конкретизирует содержание предметных тем, даёт распределение учебных часов по разделам и темам курса.

Рабочая программа в соответствии с ПООП СОО ориентирована на 10-11 класс, рассчитана на 68 учебных часа из расчёта 2 часа в неделю

УМК

✓ Антипова М.В. Метод кейсов: методическое пособие. Мариинско-Посадский филиал ФГБУ ВПО «МарГТУ», 2020.

✓ Баршай Ю.С. Валюты мира: иллюстрированный атлас для школьников. СПб.: Нева; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2020. 319 с.

✓ Бебнева Н.А. Изучение курса «Экономика для всех»: книга для учителя. Воронеж: Изд-во ВГПУ, 2020. 178 с.

✓ Белорукова Е.М., Жаркова Е.Н., Калашникова Н.Г. Использование

инновационных образовательных технологий для формирования компетентностных образовательных результатов школьников: методические рекомендации для учителя к программе

«Экономика». Барнаул: Азбука, 2019. 94 с.

✓ вашифинансы.рф — проект Минфина России «Дружи с финансами».

Интернет-источники

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА БУДУТ СФОРМИРОВАНЫ:

Личностные результаты изучения курса «Основы экономики и предпринимательской деятельности»:

- осознание себя как члена общества и государства; понимание экономических проблем и участие в их обсуждении;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; развитие экономической, предпринимательской грамотности;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;

Метапредметные результаты изучения курса «Основы экономики и предпринимательской деятельности»:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задачи в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные результаты изучения курса «Основы экономики и предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества; представление о роли государства в обществе;
- формирование предпринимательской ответственности: оценка возможностей и потребностей в экономических благах;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление;
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономической политики;
- развитие способностей, обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций; определение элементарных проблем в области политики и нахождение путей их решения;

Метапредметные результаты. Познавательные Обучающиеся научатся:

- находить под текстовую информацию, анализировать, обобщать;
- защищать свой проект, объяснять свою точку зрения, выполнять проблемные задания;
- работать с информацией, владеть смысловым чтением, выделять главную мысль;
- отвечать на вопросы учителя, находить нужную информацию;
- отвечать на вопросы товарищей по классу, задавать вопросы.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- извлекать информацию из различных источников (включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета);
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- использовать полученную информацию для решения учебных и жизненных задач.

Регулятивные:

Обучающиеся научатся:

- определять цель выполнения заданий курса;

- задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- составлять план выполнения заданий э курса;

- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

- участвовать в диалоге на занятии.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- умению организовывать и планировать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и со сверстниками, определять общие цели, способы взаимодействия, планировать общие способы работы;

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей;

- овладеть навыками самостоятельного приобретения новых знаний, организации учебной деятельности, поиска средств ее осуществления.

Коммуникативные:

Обучающиеся научатся:

- взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог.

- эффективно сотрудничать и взаимодействовать на основе координации различных позиций при выработке общего решения в совместной деятельности;

- формулировать и аргументировать своё мнение;

- корректно отстаивать свою позицию и координировать её с позицией партнёров, в том числе в ситуации столкновения интересов;

- высказывать своё мнение, отвечая на вопросы, аргументировать свою точку зрения, вести диалог, участвовать в дискуссии;

Обучающиеся получают возможность научиться:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

- слышать, слушать и понимать окружающих, выполнять совместную деятельность.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

В воспитании обучающихся юношеского возраста (уровень среднего

общего образования) – создание благоприятных условий для приобретения обучающимися опыта осуществления социально значимых дел.

Выделение данного приоритета связано с особенностями обучающихся юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор старшеклассникам поможет имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести в том числе и в школе. Важно, чтобы опыт оказался социально значимым, так как именно он поможет гармоничному вхождению обучающихся во взрослую жизнь окружающего их общества. Это:

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт природоохранных дел;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в образовательной организации, дома или на улице;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведение научных исследований, опыт проектной деятельности;
- опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботе о здоровье других людей;
- опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;
- опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА (68 часов) 10 класс Тематическое планирование

№	Тема	Кол-во час.
1	Предмет и метод экономической науки	6
2	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	6
3	Становление предпринимательской деятельности	8
4	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	10
5	Организационно-правовые формы предпринимательства	14
6	Прибыль как цель предпринимательства	10
7	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	10
8	Итоговый урок	4

Тема 1. Предмет и метод экономической науки. (6ч.)

Ограниченность ресурсов, проблема выбора, экономические блага, свободные блага, факторы производства, природные ресурсы, капитал, трудовые ресурсы, рента, процент, заработная плата. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты, кривая производственных возможностей, рациональное поведение. Фундаментальные вопросы экономики, микроэкономика, макроэкономика, позитивный подход к экономике, нормативный подход к экономике. Экономическая модель, метод экономической науки, измерение экономических величин, номинальные величины, реальные величины, индексы. Факторы производства и факторные доходы.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. (6 час).

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система, рыночная система, рынок, разделение труда, частная собственность, конкуренция. Домашнее хозяйство, фирма, кругооборот доходов. Рынки, его функции. Положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты, частные блага, общественные блага, смешанная экономика. Кругооборот доходов в рыночной экономике. Ограниченность возможностей рынка.

Тема 3. Становление предпринимательской деятельности (8ч.)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условие предпринимательской

деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России.

Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы

предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налоги и налогообложение малых предприятий. Деньги и банковская система.

Тема 4. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 ч.)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес – плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности.

Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет – технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательства (14 ч.).

Бизнес, предпринимательство, предпринимательский риск. Индивидуальное предприятие, хозяйственные товарищества и общества, общество, производственный кооператив, унитарное предприятие. Предпринимательство как социальное действие. Факторы успешной предпринимательской деятельности. Менеджмент и его функции. Менеджер, менеджмент, планирование, мотивация, контроль. Мотивация как функция менеджмента. Маркетинг, сегмент рынка, сегментация рынка. Маркетинг и его основные элементы

Тема 6. Прибыль как цель предпринимательства (10 ч.)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материал- отдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.

Тема 7. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 ч.).

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и

организация сбыта.

Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие

рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 8. Итоговое занятие(4 ч.)

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА 11 КЛАСС

№	Тема	Кол-во час.
1	Предмет и метод экономической науки	6
2	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	6
3	Становление предпринимательской деятельности	8
4	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	10
5	Организационно-правовые формы предпринимательства	14
6	Прибыль как цель предпринимательства	10
7	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	10
8	Итоговый урок	4

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Тема 1. Предмет и метод экономической науки. (6 ч.)

Ограниченность ресурсов, проблема выбора, экономические блага, свободные блага, факторы производства, природные ресурсы, капитал, трудовые ресурсы, рента, процент, заработная плата. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты, кривая производственных возможностей, рациональное поведение. Фундаментальные вопросы экономики, микроэкономика, макроэкономика, позитивный подход к экономике, нормативный подход к экономике. Экономическая модель, метод экономической науки, измерение экономических величин, номинальные величины, реальные величины, индексы. Факторы производства и факторные доходы.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. (6 час).

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система, рыночная система, рынок, разделение труда, частная собственность, конкуренция. Домашнее хозяйство, фирма, кругооборот доходов. Рынок и его функции. Положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты, частные блага, общественные блага, смешанная экономика. Кругооборот доходов в рыночной экономике. Ограниченность возможностей рынка.

Тема 3. Становление предпринимательской деятельности (8 ч.)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условие

предпринимательской

деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России.

Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы

предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налоги и налогообложение малых предприятий. Деньги и банковская система.

Тема 4. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 ч.)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес –плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности.

Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет – технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательства (14 ч.).

Бизнес, предпринимательство, предпринимательский риск. Индивидуальное предприятие, хозяйственные товарищества и общества, общество, производственный кооператив, унитарное предприятие. Предпринимательство как социальное действие. Факторы успешной предпринимательской деятельности. Менеджмент и его функции. Менеджер, менеджмент, планирование, мотивация, контроль. Мотивация как функция менеджмента. Маркетинг, сегмент рынка, сегментация рынка. Маркетинг и его основные элементы

Тема 6. Прибыль как цель предпринимательства (10 ч.)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование

финансовых ресурсов организации.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материал отдача, коэффициент использования

материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.

Тема 7. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 ч.).

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта.

Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие

рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 8. Итоговое занятие (4 ч.)

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№	Дата	Название раздела, тема	Примечание
1-2		Предмет и метод экономической науки	
3-4		Фундаментальные вопросы экономики, микроэкономика, макроэкономика	
5-6		Экономическая модель, метод экономической науки	
7-8		Факторы производства и факторные доходы	
9-10		Рыночная система хозяйствования.	
11-12		Экономические системы хозяйствования	
13-14		Рынок и его функции	
15-16		Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условие предпринимательской деятельности. .	
17-18		Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства	
19-20		История предпринимательства в России.	
21-22		Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательства	
23-24		Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	
25-26		Понятие о бизнес – плане. Функции и структура бизнес-плана.	
27-28		Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке	
29-30		Понятие об инновациях и об инновационной деятельности.	
31-32		Интернет – технологии в деятельности предпринимателя.	
33-34		Организационно-правовые формы предпринимательства	
35-36		Бизнес, предпринимательство, предпринимательский риск	
37-38		Индивидуальное предприятие, хозяйственные товарищества и общества, общество, производственный кооператив, унитарное предприятие.	
39-40		Предпринимательство как социальное действие	

41-42		Менеджмент и его функции. Менеджер, менеджмент, планирование, мотивация, контроль.	
43-44		Менеджмент и его функции. Менеджер, менеджмент, планирование, мотивация, контроль.	
45-46		Маркетинг, сегмент рынка, сегментация рынка. Маркетинг и его основные элементы	
47-48		Прибыль как цель предпринимательства	
49-50		Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии	
51-52		Основные методы планирования прибыли.	
53-54		Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятий	
55-56		Внешние источники финансирования предприятия	
57-58		Составляющие успешности предпринимательской деятельности	
59-60		Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом	
61-62		Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом	
63-64		Работа с информацией: менеджменте, маркетинг.	
65-66		Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя-работа с информацией	
67-68		Итоговое занятие - тест	

КАЛЕНДАРНО- ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 КЛАСС

№	Дата	Название раздела, тема	Виды деятельности
		Тема : Предмет и метод экономической науки. 2ч	Теория . Практикум
1-2		Предмет и метод экономической науки	Теория . Практикум
3-4		Фундаментальные вопросы экономики, микроэкономика, макроэкономика	Теория . Практикум
		Тема: Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика 6 ч	
5-6		Экономическая модель, метод экономической науки	Теория . Практикум
7-8		Факторы производства и факторные доходы	Теория . Практикум
9-10		Рыночная система хозяйствования.	Теория . Практикум
11-12		Экономические системы хозяйствования	Теория . Практикум
13-14		Рынок и его функции	Теория . Практикум
15-16		Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условие предпринимательской деятельности. .	Теория . Практикум
		Тема: Становление предпринимательской деятельности. 3 ч	
17-18		Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства	Теория . Практикум
19 - 20		История предпринимательства в России.	Теория . Практикум
21 - 22		Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательства	Теория . Практикум
		Тема: Производство товаров и услуг как основа предпринимательства . 5ч.	
23 - 24		Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	Теория . Практикум
25 - 26		Понятие о бизнес –плане. Функции и структура бизнес-плана.	Теория . Практикум
27 - 28		Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке	Теория . Практикум
29 - 30		Понятие об инновациях и об инновационной деятельности.	Теория . Практикум

31 - 32		Интернет – технологии в деятельности предпринимателя.	Теория . Практикум
		Тема: Организационно-правовые формы предпринимательства. 7ч.	
33 - 34		Организационно-правовые формы предпринимательства	Теория . Практикум
35 - 36		Бизнес, предпринимательство, предпринимательский риск	Теория . Практикум
37 - 38		Индивидуальное предприятие, хозяйственные товарищества и общества, общество, производственный кооператив, унитарное предприятие.	Теория . Практикум
39 - 40		Предпринимательство как социальное действие	Теория . Практикум
41 - 42		Менеджмент и его функции. Менеджер, менеджмент, планирование, мотивация, контроль.	Теория . Практикум
43 - 44		Менеджмент и его функции. Менеджер, менеджмент, планирование, мотивация, контроль.	Теория . Практикум
45 - 46		Маркетинг, сегмент рынка, сегментация рынка. Маркетинг и его основные элементы	Теория . Практикум
		Тема: Прибыль как цель предпринимательства. 5ч.	
47 - 48		Прибыль как цель предпринимательства	Теория . Практикум
49 - 50		Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии	Теория . Практикум
51 - 52		Основные методы планирования прибыли.	Теория . Практикум
53 - 54		Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятий	Теория . Практикум
55 - 56		Внешние источники финансирования предприятия	Теория . Практикум
		Тема: Составляющие успешности предпринимательской деятельности. 4ч.	Теория . Практикум
57 - 58		Составляющие успешности предпринимательской деятельности	Теория . Практикум
59 - 60		Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом	Теория . Практикум

61 - 62		Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом	Теория . Практикум
63 - 64		Работа с информацией: менеджменте, маркетинг.	Теория . Практикум
65 - 66		Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя- работа с информацией	Теория . Практикум
67 - 68		Итоговое занятие - тест	Теория . Практикум